

**ZENZERO**

TALENT AGENCY

# TALENT ROSTER

Meet our talents!

# DANIELE ROSSI

Partito da Firenze con la mamma e la nonna, **Daniele Rossi** ha iniziato in famiglia fin da piccolo a mostrare il suo amore per la cucina, fino ad arrivare a lavorare alle brigate di **ristoranti internazionali e stellati**. Sei anni fa ha aperto i suoi profili social per condividere la sua visione della **cucina: moderna e raffinata ma con salde radici nel passato e utilizzo di materie prime ricercate**. Nel 2022 pubblica il suo **primo libro «Uno Chef Per amico»** che ha come obiettivo quello di aiutare le persone a poter cucinare a casa con i consigli di uno chef professionista.

**N 1 nella classifica Star di Osservatorio Buzzoole:**

+ 60k engagement/ post ottobre 22

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 40% Male 60%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Lo sguardo di sfida che si scioglie di fronte ai suoi piatti!



+ 2.7 MIO



+ 1.5 MIO

**OLTRE 4.2 MILIONI DI FAN**

# COOKER GIRL

A soli 15 anni Aurora Cavallo apre i suoi profili social con il nome di Cooker Girl e inizia a condividere le sue prime ricette, nel tempo i suoi piatti conquistano tutti e il suo profilo acquisisce un grande seguito.

Il **2022** è stato un anno pieno di successi: **debutta in TV su FoodNetwork con «Chef in progress»**. **Pubblica il suo libro «come l'acqua per la farina»** con ricette dedicate alla sua grande passione, lievitati dolci e salati, segreti per impasti perfetti, che **si posiziona al 1° posto della classifica**.

**Vince i Cook Awards de Il Corriere della Sera**, categoria Food Reporting.

**Nel 2023 ai Webboh Awards stravince nella categoria Best Food Creators.**

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 80% Male 20%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Il grembiule rosso e il suo  
inconfondibile sorriso



 + 1.2 MIO  
 + 1 MIO

**OLTRE 2.2 MILIONI DI FAN**

# FOOD QOOD

Cosa succede quando durante la pandemia uno chef scopre l'esistenza di TikTok? Nascono i profili social di **Khalid El Mahi**. Nato in Marocco e cresciuto in Italia, Khalid lavora nel **ristorante trentino Das Badl** dedicandosi costantemente alla cucina.

Le sue abilità sono tali da averlo portato ad essere il **terzo TikToker al mondo del settore cucina** (il 1° in Italia) e ad essere **scelto da Gordon Ramsay , tra i food creator di TikTok, per il lancio del suo nuovo libro.**

Le sue ricette, mai banali, sono semplici e veloci da realizzare, estremamente moderne e caratterizzate da tocchi fusion.

**Ha pubblicato il suo primo libro di cucina nel 2022 "La cucina di FoodQood".**

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 50% Male 50%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

3° TikToker al mondo del settore cucina!



 + 24.2 MIO  
 + 4.3 MIO

**OLTRE 28.5 MILIONI DI FAN**

# DILETTA SECCO

**Diletta Secco è una delle content creator food più note del web;**

raffinata storyteller dal tone of voice dolce e pacato.

I suoi contenuti presentano **ricette genuine, sane e ricche di gusto**, sono la dimostrazione del **suo amore verso le materie prime, l'alimentazione vegetariana e l'attenzione nell'evitare gli sprechi**. Questa sua filosofia di vita ricopre il suo mondo a 360°, portandola a **dispensare sul web consigli rispetto a come seguire uno stile di vita sano**.

**Nel 2022 pubblica il suo primo libro «I colori della mia cucina»**, che permette al lettore di immergersi nel suo mondo semplice e diretto, fatto non solo di cucina ma di tanto colore e consigli lifestyle.

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 90%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Zero sprechi e... lei è quella della Croccantella



 + 1.4 MILIONI  
 + 607 MILA  
 + 250 MILA

**OLTRE 2.2 MILIONI DI FAN**

# ANDRIANA KULCHYTSKA

Arrivata a Udine nel 2020 da un piccolo paesino dell'Ucraina, Andriana, nota anche come la "ragazza con l'accento" **ha spopolato sui canali social, realizza video ricette irresistibili** sostituendo le parole che non conosce in italiano con metafore comprensibili a tutti. I suoi video sono travolgenti, le sue ricette veloci e sorprendenti. La sua energia trasforma la cucina in un set divertente dove inventare e **sperimentare soluzioni diverse per creare piatti, snack dolci e salati, "sia fit che fat" come lei stessa li definisce.**

Andriana ha pubblicato con Mondadori Electa il **libro "Sale Certamente"** in cui **condivide le sue ricette del cuore e la sua storia**, dall'infanzia alle esperienze lavorative in Polonia, sino all'arrivo in Italia.

**Main Target Age** 18-24  
**Gender** Female 60% Male 40%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**  
Un pizzico di... sale  
certamente!



 + 981 MILA  
 + 1.6 MIO

**OLTRE 2.5 MILIONI DI FAN**

# THEQUEEN ROSYCHIN

Rosy Chin è una **chef e imprenditrice di successo** che ha portato la **sua personale interpretazione della cucina fusion** non solo **nel suo noto locale milanese, Yokohama**, ma anche sui social.

Vulcanica e coinvolgente conquista tutti grazie alla sua passione, **attenzione al dettaglio e alla sua estrema professionalità.**

Nelle sue ricette riesce a proporre il perfetto **mix tra Occidente e Oriente** non risultando mai banale o scontata.

**In autunno uscirà il suo primo libro di cucina**, che racconterà la **sua storia e ovviamente i segreti delle sue ricette di successo.**

Rosy è stata ospite nel programma di Antonella Clerici "É sempre mezzogiorno", in onda su Rai1.

**Main Target Age** 25-34

**Gender** Female 62% Male 38%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Travolgente e determinata  
è la queen della cucina fusion!



 + 418 MILA

 + 465 MILA

**OLTRE 880 MILA FAN**

# LULU GARGARI

**Ludovica Gargari** è una giovane chef di 25 anni, **diplomata all'Alma scuola di cucina di Gualtiero Marchesi**. Durante la sua **esperienza lavorativa in un ristorante stellato a Milano (il Seta by A. Guida)**, è scoppiata la pandemia e così ha iniziato a produrre contenuti sui social media, prima come Recipe Producer poi come Content creator sui suoi canali social.

In molti la ricordano come "Livietta" di "Provaci ancora prof" ma questa è un'altra storia... e **nel suo libro di ricette "Farfalle nello stomaco" ci racconta come tutte queste esperienze siano collegate da un unico fil rouge. La sua è una cucina creativa, tecnica, semplice ma anche sana**, che non vuol dire per forza noiosa, anzi!

La vediamo **in Tv su Food network** in **Lulù & Artusi** e **L'arte di mangiar bene** e dal 3 giugno su **Gambero Rosso channel** su **Lodo e Lulu!**

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 80% Male 20%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Cucina sana a 360° dove la tecnica incontra la creatività



 + 209 MILA  
 + 115 MILA

**OLTRE 320 MILA FAN**

# ALLACCIATE IL GREMBIULE

**Luisa Orizio è una creator genovese**, anzi di Nervi, originale e intraprendente ha iniziato ad approcciarsi al food con «ricette salva cena», ma successivamente appassionandosi **ha aperto i suoi profili social e il suo blog «Allacciate il grembiule»**, che sta a significare «rimboccatevi le maniche che inizia un'avventura».

Grazie ad un **modo unico di raccontare le sue ricette**, è stata **conduttrice di un programma di cucina in TV, Chef per Passione**, ed è stata **premiata da Giallozafferano come Miglior Food Blogger 2021 e 2022**.

Luisa è anche **autrice di 2 libri** il primo uscito nel **2018** e l'ultimo del **2022** **«Allacciate il grembiule. Non so cucinare... eppure vengono tutti a cena da me!»**

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 84%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Dice di non saper cucinare  
... ma vanno tutti a cena da lei !



**f** + 1,2 MILIONI  
**d** + 255 MILA  
**i** + 828 MILA

**OLTRE 2.2 MILIONI DI FAN**

# 2FOOD FITLOVERS

**Raffaele e Caterina** si sono conosciuti 12 anni fa e da allora le loro strade non si sono più separate. Oltre alla loro relazione è nata anche la voglia di condividere le due loro più **grandi passioni: il fitness e la cucina** ed è proprio così che sono nati i loro profili social, 2FOODFITLOVERS.

**I loro contenuti hanno un'unica filosofia: innovazione, creatività e cibo sano** ma attenti a non parlargli di dieta! **Il loro mondo infatti ruota intorno al fatto che materie prime di qualità, unite a una alimentazione bilanciata permettono a tutti di poter mangiare con gusto.**

Da poco è uscito il loro primo **libro «Dolcemente fit».**

**Main Target Age** 25-44  
**Gender** Female 60% Male 40%

## IL LORO TOCCO DI ZENZERO

Recensiscono, si allenano e cucinano insieme ricette sane e salutari



 + 989 MILA  
 + 649 MILA

**OLTRE 1.5 MILIONE DI FAN**

# DANY RESCONI

Giovane cuoco **Daniele Resconi**, ha saputo trasformare la sua passione in lavoro.

A soli 23 anni, **vanta un curriculum ricco di importanti collaborazioni presso cucine rinomate come Il Circolino, Marchesi 1824 e Campari Group**, qui ha potuto perfezionare la sua tecnica e concepire uno stile culinario tutto suo.

**A Daniele piace intrattenere i followers con il suo modo di cucinare e si diverte a reinterpretare in chiave moderna i piatti della tradizione, usando tecniche di cottura contemporanee e impiattamenti accattivanti.**

Daniele ama molto la musica, il ballo latinoamericano e il fitness, la forma fisica per lui è importante ma c'è sempre spazio per uno sfizio... il trucco sta nel non eccedere e sapersi regolare!

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 93%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Piatti semplici, musica latina  
e *positive vibrations!*



 + 1 MIO

 + 640 MILA

**OLTRE 1.6 MILIONI DI FAN**

# COOKING WITH BELLO

**Angelo Coassin detto «Bello»** è un cuoco, ballerino professionista e attore.

Durante la pandemia ha aperto i suoi canali social **@cookingwithbello** per condividere il suo amore nei confronti della cucina italiana.

**Nel 2021 pubblica il suo eBook «Bello's sexy pasta», che si diffonde al punto che in UK Angelo inizia a partecipare come ospite a numerose trasmissioni televisive e festival** per insegnare le sue ricette più riuscite.

«Mamma mia!», come dice Angelo nei suoi video, **un italiano a Londra che esporta la cucina della tradizione casalinga italiana in lingua inglese**, rendendola facile e comprensibile.

**Main Target Age** 24-35  
**Gender** Female 75%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Un italiano a Londra con un solo credo: il cibo è sexy!



 + 1.6 MIO  
 + 1.2 MIO

**OLTRE 2.8 MILIONI DI FAN**

# MANUEL SARACENO

Manuel Saraceno, musicista e papà allo sbaraglio.

Dopo diversi anni di carriera musicale nasce **@ManuCookandRock**, il **profilo social dove Manuel coniuga il suo amore per la musica alla forte passione per la cucina**. I suoi contenuti fondono perfettamente le melodie alle ricette suggerendo allo stesso tempo la voglia di ascoltare buona musica a quella di **creare nuovi piatti (lievitati soprattutto)**.

Approdato in cucina per caso ci è rimasto più che volentieri ed è **diventato uno dei volti di Giallozafferano**.

**In un mondo frenetico di ricette super veloci ha voglia di rallentare e prendersi cura dei suoi piatti in ogni dettaglio.**

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 55% Male 45%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Il gusto rock che dà a ogni suo piatto



 + 71 MILA

**OLTRE 71 MILA FAN**

# NONNA NELLA

Cosa accade quando una ragazza inizia a riprendere la sua nonna mentre cucina e la posta sui social? Un vero e proprio successo!

**Nonna Nella, la nonna Perugina che ha conquistato TikTok** a suon di tagliatelle e ciambelloni, **è la protagonista di video irresistibili con ricette genuine che colpiscono.**

Entrare nel mondo di Nella è come ricevere un abbraccio caldo, uno di quelli che solo una nonna può dare, come i pomeriggi d'infanzia al profumo di biscotti e tutta la **freschezza e la genuinità della cucina della tradizione italiana.**

Il suo **amore per la terra umbra** lo si ritrova anche nel suo **libro «Cucina a sentimento».**

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 65% Male 35%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**  
Essere la nonna  
più social d'Italia!



 + 601 MILA  
 + 265 MILA

**OLTRE 860 MILA FAN**

# EVASFOOD ADDICTION

Classe 2004, **Eva è una giovane studentessa universitaria** con tante passioni e tanta voglia di fare: adora viaggiare e ha vissuto a Seattle, da allora **è innamorata della varietà culturale e ama scoprire nuovi sapori**. Ma soprattutto, le piace cucinare, cosa che ha iniziato a fare fin da piccola insieme alla mamma.

**Il suo stile in cucina è giovane e fresco** che incontra il gusto di tutti gli appassionati della buona **cucina italiana, fatta di ingredienti di stagione, golosa ma equilibrata**, con uno **spazio speciale per i suoi amati dolci**.

Cucina per passione, e per condividere questa felicità con food addicted come lei!

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 65% Male 35%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Cucina per passione o semplicemente perché la rende felice!



 + 257 MILA

 + 175 MILA

**OLTRE 430 MILA FAN**

# NONNA SILVI

Nonna Silvana ha 82 anni, **lavora al Forno Martini dal 2006**, nella sua vita ha fatto tantissimi lavori diversi, reinventandosi sempre. **Con l'acquisto da parte del figlio Marco di un forno a Castelfiorentino, si diletta nella pasticceria da forno e tradizionale toscana.**

Grazie all'idea dei due nipoti nasce il personaggio di @NonnaSilvi, che **spopola sui social con milioni di visualizzazioni, la sua cucina ha un grandissimo successo e arrivano commissioni da tutto il mondo.**

Forno Martini oggi ha 2 punti vendita: a Castelfiorentino e a Montelupo Fiorentino. Data la grande popolarità sui social è stato aperto anche un **e-commerce** che sta avendo davvero molto successo.

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 50% Male 50%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La capacità di reinventarsi sempre e l'amore per il suo lavoro



 + 2.1 MIO  
 + 1.5 MIO

**OLTRE 3.6 MILIONI DI FAN**

# LA DISPENSA VEGANA

Food creator specializzata in **ricette vegetali per bambini**, Ilaria Busato conquista tutti per la sua naturalezza e spontaneità.

Le **ricette** che propone sono **semplici e si adeguano perfettamente alla vita frenetica familiare di tutti i giorni**: l'obiettivo è dimostrare che anche chi ha poco tempo in cucina può realizzare **piatti 100% veggie rapidi e appetitosi**. Sempre molto apprezzati sono i suoi **"Salvacena Vegetali"**: ricette per tutta la famiglia veloci da preparare all'ultimo minuto o al rientro dal lavoro.

Ilaria è una mamma dolce e allegra, ci mostra come preparare piatti gustosi che possano accontentare i bambini e convincere anche gli adulti più scettici.

**Main Target Age** 25-44  
**Gender** Female 96%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Allegria e spontaneità...  
100% veggie!



 + 293 MILA

 + 62 MILA

**OLTRE 300 MILA FAN**

# AURORA CORTOPASSI

**Food writer e creator di ricette vegetariane**, Aurora Cortopassi è originaria di Viareggio.

Con i suoi contenuti, **Aurora offre una finestra su una concezione della cucina genuina, fresca, semplice che mette al primo posto ingredienti di stagione.**

Da anni è **volto di Giallozafferano**, super apprezzata per il suo **stile dolce e raffinato.**

Definisce la sua cucina etica e le sue ricette pop. **Trae grande ispirazione alla cucina internazionale, ma sempre con un richiamo alla tradizione italiana.**

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 75%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**  
Cucina veg ...a lieto fine!



 + 61 MILA

**OLTRE 61 MILA FAN**

# SEBASTIAN FITARAU

**Metà sardo e metà tedesco**, nato al confine con l'Ungheria, Sebastian è **resident chef creator di Giallozafferano**, offre alla sua community uno scorcio irresistibile sulla sua **cucina contemporanea e genuina, curata nei dettagli** anche nelle preparazioni più semplici. Si è diplomato presso il più prestigioso centro di formazione di cucina Italiana **ALMA – Scuola Internazionale di Cucina Italiana**. E' **attentissimo alle materie prime** e nei suoi video stupisce tutti per la **minuziosità** e per i **trucchi del mestiere che rendono i suoi piatti unici nel gusto e nella presentazione**.

**Main Target Age** 25-54  
**Gender** Female 50% Male 50%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Per lui la cucina è il gusto  
della semplicità



 + 954 MILA

 + 406 MILA

**OLTRE 1.3 MILIONE DI FAN**

# GIOVANNI CASTALDI

Una **forte passione per la cucina**, coltivata fin da quando era piccolo: la vita di Giovanni Castaldi ruota da sempre attorno alla cucina. **La sua carriera nel mondo dei food creator è cresciuta fino a farlo diventare uno dei volti di Giallozafferano.**

**Le sue ricette colpiscono perché arrivano dritte al cuore**, sono sincere e vicine alle persone che lo guardano, per esempio anche il suo **racconto di come poter cucinare in modo alternativo per chi soffre come lui di patologie come il diabete** gli permettono di avere una vicinanza unica con la community.

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 75%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La città di Napoli, sempre nel suo cuore... e nelle sue ricette



 + 129 MILA

 + 26 MILA

**OLTRE 145 MILA FAN**

# GESSICA RUNCIO

@LericettediGessica è il luogo dove la creator siciliana, Gessica Runcio, porta il frutto del suo lavoro di **foodblogger, sempre alla ricerca di nuovi piatti e sapori** per i suoi followers.

Oltre dieci anni fa ha dato vita a questo “quaderno digitale di ricette” e ha aperto i suoi social, da quando ha iniziato a condividere le sue ricette in formato video il suo profilo è in continua crescita.

**Gessica propone i piatti imperdibili della cucina italiana e siciliana, ma anche tante preparazioni facili e veloci, consigli di stagione e preziosi segreti di famiglia.**

Appena uscito il suo **libro «Le ricette di Gessica».**

Il suo assistente preferito in cucina è il figlio Aaron.

**Main Target Age** 35-54

**Gender** Female 76%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

I sapori di una cucina che sa  
di casa



 + 863 MILA  
 + 532 MILA  
 + 175 MILA

**OLTRE 1.5 MILIONI DI FAN**

# IL CALDO SAPORE DEL SUD

**Fernanda Michela Nicotra** è una creator che, in ogni ricetta, offre un'ode alla sua terra e ai suoi prodotti.

**Catanese doc, il suo profilo è un inno al «caldo sapore del Sud».**

Nelle sue ricette utilizza **prodotti genuini per realizzare prelibatezze della tradizione siciliana o pietanze di sua invenzione**, in salsa sicula!

**La sua cucina è diretta**, non pretenziosa ma **di grande effetto**. Ha trasformato la sua passione in mestiere, portando nelle case degli italiani i piatti cucinati per la sua famiglia.

**Main Target Age** 35-64

**Gender** Female 80%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**

Piatti di stagione che  
profumano di Sud



 + 974 MILA  
 + 604 MILA  
 + 292 MILA

**OLTRE 1.8 MILIONI DI FAN**

# STUDENTI AI FORNELLI

Una (ormai ex-) studentessa universitaria, ingegnere da sempre appassionata di cucina, **Ivana Ester Marra**, è conosciuta sul web come **@StudentiaiFornelli**.

**Ama preparare i dolci e piatti "rustici", nel 2015 ha deciso di aprire un foodblog che ha avuto subito un gran successo.**

Creativa, intraprendente e anche amante della tradizione, Ivana è sempre alla ricerca dell'ingrediente perfetto per le sue ricette.

**A luglio del 2021 ha inaugurato il Lab, una location nei pressi di Milano utilizzata esclusivamente per @StudentiaiFornelli, dove prendono vita tutte le sue golose creazioni!**

Da settembre, mamma di Levi, un fiocco blu che ha rafforzato la sua community.

**Main Target Age** 35-64  
**Gender** Female 80%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Ricette facili, sfiziose e mai banali.  
Da provare!



 + 482 MILA

 + 291 MILA

 + 15 MILA

**OLTRE 780 MILA FAN**

# ROSSELLA MARAIO

Rossella Maraiò è **cresciuta nella campagna dell'Irpinia**, la sua storia ha inizio quando da piccola i suoi genitori non le compravano le merendine ma la mandavano nell'orto a raccogliere i pomodori e a prepararsi la bruschetta come snack pomeridiano.

Appena è cresciuta, ha imparato a cucinare e ha deciso di cimentarsi nella riproduzione di ricette, anche complesse, di tutti quei dolci che da piccola non ha mangiato per merenda.

**Aprire i suoi profili social le ha permesso di rendere questa sua passione in un lavoro quotidiano e di poter avere sempre le mani in pasta.**

**Main Target Age** 25-54  
**Gender** Female 85%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La golosità che si avverte  
nei suoi contenuti!



f + 950 MILA  
i + 564 MILA  
t + 209 MILA

**OLTRE 1.6 MILIONI DI FAN**

# MATTIA MOLERI

Nato e cresciuto a Bergamo, a 19 anni Mattia si trasferisce in Olanda per frequentare l'università.

Proprio **ad Amsterdam crea il suo profilo @Mattiastable**, qui il mix di culture, unito alla sua passione per la cucina e le tradizioni italiane, favorisce una **grande ricerca di piatti etnici e culture culinarie diverse**.

Inizia così a **sperimentare con sapori diversi** condividendo le sue ricette sui suoi canali social.

**Per Mattia fondamentale è la sostenibilità ambientale e per questo motivo non mangia carne. Aiuta chiunque** si trovi a voler cambiare dieta o ridurre il consumo di carne, e chiunque **voglia trovare ispirazione per ricette facili dal vegano e vegetariano al pescatariano**.

**Oggi Mattia è il best performing food creator su Tastemade.**

**Main Target Age** 18-34

**Gender** Male 52,3%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Culture culinarie diverse  
in ogni piatto



 + 1.6 MIO

 + 1.3 MIO

**OLTRE 2.9 MILIONI DI FAN**

# VALE CUCINA E FANTASIA

Il nome Vale deriva da Valeria che è il diminutivo del suo nome, Cucina perché ovviamente è la sua passione.

Infine fantasia perché **nelle sue ricette c'è quel tocco in più che non guasta mai, il tutto mantenendo però la semplicità.**

Non ama le ricette elaborate e troppo cariche di ingredienti strani, **Valeria Ciccotti** propone rivisitazioni ma fino ad un certo punto perché ci sono **piatti tradizionali** che per lei non vanno toccati.

**Main Target Age** 35-64

**Gender** Female 85%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

I «Vale consigli», trucchi per personalizzare ogni piatto



 + 1.1 MIO

 + 274 MILA

 + 47 MILA

**OLTRE 1.4 MILIONI DI FAN**



**ZENZERO**

TALENT AGENCY

**WE** FEED TALENT  
GROW TALENT  
BUILD VALUE

**T**  **GETHER**

**ZENZERO**

TALENT AGENCY