

**ZENZERO**

TALENT AGENCY

# **TALENT ROSTER**

Meet our talents!

# DANIELE ROSSI

Partito da Firenze con la mamma e la nonna, **Daniele Rossi** ha iniziato in famiglia fin da piccolo a mostrare il suo amore per la cucina, fino ad arrivare a lavorare alle brigate di **ristoranti internazionali e stellati**. Sei anni fa ha aperto i suoi profili social per condividere la sua visione della cucina: **moderna e raffinata ma** con salde radici nel passato e utilizzo di **materie prime ricercate**.

Nel 2022 pubblica il suo **primo libro «Uno Chef Per amico»** che ha come obiettivo quello di aiutare le persone a poter cucinare a casa con i consigli di uno chef professionista.

**N 1 nella classifica Star di Osservatorio Buzzoole:**

+ 60k engagement/ post ottobre 22

**Main Target Age** 25-34

**Gender** Female 40% Male 60%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Lo sguardo di sfida  
che si scioglie di fronte  
ai suoi piatti!



+ 2.3 MIO



+ 1.2 MIO

**OLTRE 3 MILIONI DI FAN**

# COOKER GIRL

A soli quindici anni **Aurora Cavallo** apre i suoi profili social con il nome di **Cooker Girl** e inizia a condividere la sue prime ricette. I suoi piatti facili, gustosi e veloci conquistano tutti e il suo profilo acquisisce un grande seguito diventando un **volto noto al grande pubblico**. Nel 2022 debutta in **TV** su FoodNetwork con il programma **«Chef in progress»**. Dopo il successo del suo **primo libro**, nel 2022 la **21 enne** cuoca piemontese ne pubblica un **secondo intitolato «Come l'acqua per la farina»**, ricette dedicate alla sua grande passione: lievitati dolci e salate, basi e segreti per impasti perfetti al 1 posto della classifica libri.

**Vincitrice 2022** dei **Cook Awards de Il Corriere della Sera**, categoria Food Reporting. La stessa Aurora definisce la sua **cucina «tradizionalmente nuova»** ed è sempre accompagnata dal suo iconico sorriso.

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 84%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Il grembiule rosso e il suo  
inconfondibile sorriso



 + 980 MILA

 + 590 MILA

**OLTRE 1,5 MILIONI DI FAN**

# FOOD QOOD

Cosa succede quando durante la pandemia **uno chef scopre l'esistenza di TikTok**? Nascono i profili di **Khalid El Mahi**. Nato in Marocco e cresciuto in Italia, lavora in un ristorante in Trentino Alto-Adige ma durante il covid si è ritrovato a trascorrere a casa molto tempo. Non volendo smettere di dedicarsi alla sua passione più grande, cucinare, decide di iniziare a condividere **ricette creative e innovative** attraverso i video su TikTok - su suggerimento di sua moglie.

Le sue abilità sono tali da averlo portato a essere il **terzo TikToker al mondo del settore cucina** (e il **1° in Italia**): le sue **ricette, mai banali, sono semplici da imitare e veloci da realizzare, con tocchi fusion ed estremamente moderne.**

Da poco uscito il suo **libro «la cucina di FoodQood»**

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 50% Male 50%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**

3° TikToker al mondo del  
settore cucina!



 + 19 MIO

 + 1,3 MIO

**OLTRE 20 MILIONI DI FA**

# DILETTA SECCO

**Diletta Secco** è una delle content creator food più note del web; raffinata storyteller dal tone of voice dolce e pacato.

I suoi contenuti presentano **ricette genuine, sane** e ricche di gusto, che sono la sua dimostrazione d'amore per le materie prime, per l'alimentazione **vegetariana** e l'attenzione particolare a **evitare gli sprechi**. Questa sua passione ricopre il suo mondo a 360° e infatti la sua filosofia la porta a dare anche **consigli di style** e su come seguire uno stile di vita sano.

Nel 2022 pubblica il suo primo **libro «I colori della mia cucina»**, che permette di immergersi totalmente in tutto il suo mondo semplice e diretto fatto non solo di cucina ma di tanto colore e consigli.

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 90%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Zero sprechi e... lei è quella della Croccantella



+ 1.3 MILIONI



+ 390 MILA



+ 150 MILA

**OLTRE 1,8 MILIONI DI FAN**

# THE QUEEN ROSYCHIN

**Rosy Chin** è una **chef e imprenditrice di successo** che ha portato la sua personale interpretazione della cucina fusion non solo nel suo **noto locale milanese, Yokohama,** ma anche sui social.

Vulcanica e coinvolgente conquista tutti grazie alla sua **passione, attenzione al dettaglio** e alla sua estrema professionalità.

Nelle sue ricette riesce a proporre il perfetto **mix tra Occidente e Oriente** non risultando mai banale o scontata.

**Main Target Age** 25-34  
**Gender** Female 62% Male 38%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Travolgente e determinata  
è la queen della cucina fusion!



 + 250 MILA

 + 190 MILA

**OLTRE 450 MILA FAN**



# ALLACCIATE IL GREMBIULE

**Luisa Orizio** è una creator genovese, anzi di Nervi, originale e intraprendente a cui la cucina ha cambiato la vita.

Ha iniziato ad approcciarsi al food con «**ricette salva cena**» fatte di cibi pronti. Dopo il suo matrimonio ha deciso di cimentarsi realmente ai fornelli e da allora non li ha più lasciati. Ha aperto i suoi social e il suo blog «Allacciate il grembiule», che sta proprio a significare «**rimboccatevi le maniche che si inizia un'avventura**».

**Moglie, mamma e casalinga** che tutti i giorni deve preparare la cena per le persone a cui vuole bene e cerca di farlo al meglio possibile.

Luisa ha un **modo unico di raccontare le sue ricette** e infatti oggi non è solo una food creator ma è stata anche **conduttrice di un programma di cucina in tv, autrice di 2 libri**.

**Miglior Food Blogger 2021 e 2022** premiata da **Giallozafferano**.

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 84%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Dice di non saper cucinare  
... ma vanno tutti a cena da lei !



f + 1 MILIONE  
d + 350 MILA  
i + 80 MILA

**OLTRE 1,4 MILIONI DI FAN**

# 2FOOD FITLOVERS

Talent roster

**Raffaele e Caterina** si conoscono 12 anni fa a una festa di compleanno e da allora le loro strade non si sono più separate. Oltre alla loro relazione amorosa nasce anche la voglia di **condividere** le **due loro più grandi passioni: il fitness e il mondo della cucina**, è proprio così che nascono i loro profili social, **2FOODFITLOVERS**. I **loro contenuti hanno un'unica filosofia: innovazione, creatività e cibo sano** ma attenti a non parlargli di dieta! Il loro mondo infatti ruota intorno al fatto che **materie prime di qualità, unite a una alimentazione bilanciata** permettono a tutti di poter mangiare con tantissimo gusto e la loro specialità per trovarlo è proprio la creatività e l'unicità con cui pensano le loro ricette. Da poco uscito il loro primo **libro «Dolcemente fit»**

**Main Target Age** 25-44  
**Gender** Female 60% Male 40%

## IL LORO TOCCO DI ZENZERO

Recensiscono, si allenano e cucinano insieme ricette sane e salutari



 + 450 MILA

 + 350 MILA

**OLTRE 800 MILA FAN**



# COOKING WITH BELLO

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Un italiano a Londra con un solo credo: il cibo è sexy!

**Angelo Coassin detto «Bello» è un ballerino professionista, attore e cuoco.**

Inizia a studiare danza a 4 anni all'Accademia del Teatro alla Scala e in breve tempo arriva a ballare nei migliori teatri del mondo.

Decide durante la pandemia di aprire i suoi canali social

**@cookingwithbello.** per condividere il suo amore per la cucina italiana.

Nel 2021 ha pubblicato il suo **eBook «Bello's sexy pasta»**, che si diffonde al punto che in UK inizia a partecipare come ospite a trasmissioni televisive e festival per insegnare le sue ricette più riuscite.

**«Mamma mia!»,** come dice Angelo nei suoi video, **un italiano a Londra** che esporta la **cucina della tradizione casalinga italiana in lingua inglese**, rendendola facile e comprensibile.



**Main Target Age** 24-35

**Gender** Female 75%

 + 1,4 MIO

 + 825 MILA

**OLTRE 2,2 MILIONI DI FAN**

# MANUEL SARACENO

**Manuel Saraceno**, musicista e papà allo sbaraglio. Si diploma in conservatorio in chitarra e avvia la sua carriera musicale. Il suo gruppo storico dopo molti anni si scioglie e da quel momento nasce **Manu Cook and Rock**, il profilo social dove ha coniugato il suo amore per la musica alla passione per la cucina. I suoi **contenuti fondono perfettamente le melodie alle ricette** suggerendo allo stesso tempo la voglia di ascoltare buona musica a quella di creare nuovi piatti (lievitati soprattutto). Approdato in cucina per caso ci è rimasto più che volentieri ed è diventato uno dei **volti di Giallozafferano**. **In un mondo frenetico di ricette super veloci ha voglia di rallentare e prendersi cura dei suoi piatti in ogni dettaglio.**

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 55% Male 45%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Il gusto rock che dà a ogni suo piatto



 + 50 MILA

**OLTRE 50 MILA FAN**

# NONNA NELLA

Cosa accade quando una ragazza inizia a riprendere la sua nonna mentre cucina e la posta sui social? Un vero e proprio successo!

## **Nonna Nella,**

La nonna Perugina che ha **conquistato Tik Tok** a suon di tagliatelle e ciambelloni ed è la protagonista di video irresistibili con **ricette genuine che colpiscono**. Entrare nel mondo di Nella è come ricevere **un abbraccio caldo**, uno di quelli che solo una nonna può dare, come i pomeriggi d'infanzia al profumo di biscotti e tutta la **freschezza e la genuinità della cucina della tradizione italiana**.

E il suo amore per la terra umbra lo si ritrova anche nel suo **libro «Cucina a sentimento»**

**Main Target Age** 18-34

**Gender** Female 65% Male 35%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Essere la nonna  
più social d'Italia!



 + 590 MILA

 + 230 MILA

**OLTRE 820 MILA FAN**

# EVASFOOD ADDICTION

Classe 2004, **Eva** è una **giovane studentessa universitaria** con tante passioni e voglia di fare: adora **viaggiare** e ha vissuto a Seattle. Da allora è innamorata della varietà culturale e per questo ama andare alla **scoperta di nuovi sapori** da provare. Ma soprattutto le piace cucinare, cosa che ha iniziato a fare fin da piccola con sua mamma .

Eva ha uno stile di **cucina giovane, fresca** che incontra il gusto di tutti gli appassionati della buona cucina italiana, fatta con **ingredienti di stagione, golosa ma equilibrata** con un spazio speciale per i suoi amati dolci.

**Cucina per passione, e per condividere questa felicità con food addicted come lei!**

**Main Target Age** 18-34  
**Gender** Female 65% Male 35%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Cucina per passione o semplicemente perché la rende felice!



+ 195 MILA



+ 150 MILA

**OLTRE 350 MILA FAN**

# THE AVOKIDDO

«C'era una volta una bimba di 5 anni che amava cucinare», questo è l'inizio della storia di **Aisha Ben Thabet**, che ha cominciato a cucinare da piccolissima e la sua abilità l'ha portata all'età di 11 anni a **classificarsi terza a Masterchef Junior**. Durante la pandemia ha deciso di condividere questa sua passione anche sui social network dove ha riscosso un grande **successo tra i suoi coetanei** con piatti semplici ma diversi dal solito.

È portavoce del **World Food Programme** per combattere la malnutrizione e a diffondere anche nei giovani il messaggio che mangiare può essere una cosa sana ma allo stesso tempo gustosa.

A settembre 2021 è stata **co-conduttrice del programma «Crazy cooking show» sul canale Boing** grazie al cui successo ha pubblicato una sua proposta di menù sul Corriere della Sera.

**Main Target Age** 18 -24  
**Gender** Female 84%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La cucina per lei è una delle forme d'arte più belle!



 + 550 MILA

**OLTRE 590 MILA DI FAN**



# CUORI VEGGIE

Elena Savino, in arte @cuoriveggie, ha aperto i suoi profili social nel 2020 con l'obiettivo di condividere la **sua interpretazione della cucina vegana** e la metterla a disposizione di tutti e in poco tempo sta crescendo moltissimo. **Colore, leggerezza, amore per la natura:** questi gli elementi forti che rendono **Cuori Veggie** una food creator unica nel suo genere.

Il suo più grande sogno è quello di costruire una community con la quale possa condividere non solo ricette veggie ma **un lifestyle che racconti a tutto tondo i valori in cui crede.**

**Main Target Age** 18-34  
**Sex** Female 90%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Piatti vegan super  
colorati



+ 110 MILA



+ 40 MILA

**OLTRE 150 MILA FAN**



# AURORA CORTOPASSI

Food writer e creator di ricette vegetariane, **Aurora Cortopassi** è originaria di Viareggio.

Con i suoi contenuti, Aurora offre una finestra su una concezione della **cucina genuina, fresca, semplice che mette al primo posto ingredienti** di stagione. Da anni è il **volto femminile di Giallozafferano**, super apprezzata per il suo stile dolce e raffinato.

Definisce la sua **cucina etica** e le sue ricette pop. Trae grande ispirazione alla cucina internazionale, ma sempre con un richiamo alla tradizione italiana.

L'amore per la cucina inizia per **dimostrare che si può fare qualcosa di buono anche nella cucina vegetariana.**

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 75%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**  
Cucina veg ...a lieto fine!



 + 40 MILA

**OLTRE 40 MILA FAN**

# SEBASTIAN FITARAU

Di origini rumene ma trapiantato nella piccola Lodi dove lavora come **chef resident** del ristorante The Noble, **Sebastian Fitarau** offre alla sua community uno scorcio irresistibile sulla sua **cucina contemporanea e genuina**, curata nei dettagli anche nelle preparazioni più semplici.

Si è diplomato presso il più prestigioso centro di formazione di cucina Italiana a livello internazionale **ALMA – Scuola Internazionale di Cucina Italiana**. Come un vero **chef** che si rispetti è attentissimo alle **materie prime** e nei suoi video stupisce tutti per la minuziosità e per i trucchi del mestiere che rendono i suoi **piatti unici nel gusto e nella presentazione**.

**Main Target Age** 25-54  
**Gender** Female 50% Male 50%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Per lui la cucina è il gusto  
della semplicità



 + 560 MILA

 + 220 MILA

**OLTRE 780 MILA FAN**

# CHEF NERONE

**Umberto Gazerro** è un cuoco campano sbarcato sui social con il nome di **Chef Nerone**. All'**amore** per la cucina unisce quello **per la sua terra** e questo lo porta a creare **ricette innovative** che conquistano letteralmente il cuore di chi guarda i suoi contenuti.

**Ricette golose, street food in stile campano ed ironico,**

Umberto ha un'abilità del tutto unica nel costruire un rapporto con la sua community (ma in realtà è molto timido e riservato).

**Ama stare a contatto con la natura** e per questo sui suoi profili racconta anche le giornate di raccolta di olive e funghi.

**Main Target Age** 18-34

**Gender** Female 45% Male 55%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Sguardo magnetico  
e voglia di sperimentare



+ 790 MILA



+ 110 MILA

**OLTRE 800 MILA FAN**

# GIOVANNI CASTALDI

Una forte passione per la cucina, coltivata fin da quando era piccolo: la vita di **Giovanni Castaldi** ruota da sempre attorno alla cucina. La sua carriera nel mondo dei food creator è cresciuta fino a farlo diventare uno dei **volti di Giallozafferano.**

**Le sue ricette colpiscono perché arrivano dritte al cuore,** sono sincere e vicine alle persone che lo guardano, per esempio anche il suo racconto di **come poter cucinare in modo alternativo per chi soffre come lui di patologie come il diabete** gli permettono di avere una vicinanza unica con la community.

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 75%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La città di Napoli, sempre nel suo cuore... e nelle sue ricette



 + 46 MILA

 + 15 MILA

**OLTRE 50 MILA FAN**

# GISSICA RUNCIO

**Le ricette di Gessica** sono il luogo dove la creator siciliana **Gessica Runcio** porta il frutto del suo lavoro di foodblogger, **sempre alla ricerca di nuovi piatti e sapori** per i suoi followers. Oltre dieci anni fa ha dato vita a questo “quaderno digitale di ricette”, contemporaneamente ha aperto i suoi social e da quando ha iniziato a condividere anche lì le sue ricette in formato video il suo profilo è in continua crescita. Gessica propone **i piatti imperdibili della cucina italiana e siciliana**, ma anche tante preparazioni facili e veloci, consigli di stagione e preziosi segreti di famiglia. Appena uscito il suo **libro «Le ricette di Gessica»** il suo assistente preferito in cucina è il figlio Aaron.

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 76%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

I sapori di una cucina che sa  
di casa



+ 630 MILA



+ 116 MILA



+ 380 MILA

**OLTRE 1 MILIONE DI FAN**

# MONICA PANNACCI

Questa è la storia di come una bambina che ha iniziato a giocare con il dolceforno si è trasformata in una food blogger. Si tratta di **Monica Pannacci** che quotidianamente propone **le sue «@ricette del cuore»**, come del resto ha chiamato anche il suo profilo che ha come motto: **“Dalla cucina con amore”**.


La sua passione si avverte fin da subito nei suoi contenuti, creati appositamente per chi, come lei, **ama cucinare senza troppi fronzoli**. Con le sue preparazioni non ci sono sprechi ma solo segreti e **suggerimenti per la vita di ogni giorno**.

**Main Target Age** 35-54  
**Gender** Female 77%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

La rapidità con cui cucina le sue golosità!



 + 685 MILA  
 + 110 MILA  
 + 230 MILA

**OLTRE 1 MILIONE di FAN**



# IL CALDO SAPORE DEL SUD

**Fernanda Michela Nicotra** è una creator che, in ogni ricetta, offre un'ode alla sua terra e ai suoi prodotti. Catanese doc,

il suo profilo è un **inno al «caldo sapore del Sud».**

Nelle sue ricette utilizza **prodotti genuini** per realizzare **prelibatezze della tradizione siciliana** o pietanze di sua invenzione, in salsa sicula!

La sua cucina è diretta, non pretenziosa ma di grande effetto.

Ha trasformato la sua passione in mestiere, portando **nelle case degli italiani i piatti cucinati per la sua famiglia.**

**Main Target Age** 35-64

**Gender** Female 80%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**

Piatti di stagione che profumano di Sud



+ 595 MILA



+ 216 MILA



+ 300 MILA

**OLTRE 1 MILIONI DI FAN**

# STUDENTI AI FORNELLI

Una (ormai ex-) studentessa universitaria, ingegnere da sempre appassionata di cucina, **Ivana Ester Marra**, è conosciuta sul web come **Studenti ai Fornelli**.

Ama preparare i dolci ma è più golosa di piatti "rustici», ha sempre tenuto un diario dove appuntare le sue ricette fino a quando ha deciso di **aprire un foodblog** nel 2015 **ed è stato subito un gran successo**.

**Creativa, intraprendete ma anche amante della tradizione**, Ivana è sempre **alla ricerca dell'ingrediente perfetto per le sue ricette**.

A luglio del 2021 ha inaugurato il **Lab**, una location nei pressi di Milano utilizzata esclusivamente per Studenti ai Fornelli, dove prendono vita tutte le sue golose creazioni!

Da settembre, mamma di Levi, un fiocco blu che ha rafforzato la sua community

**Main Target Age** 35-64  
**Gender** Female 80%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

Ricette facili, sfiziose e mai banali. Da provare!



 + 286 MILA  
 + 470 MILA  
 + 13 MILA

**OLTRE 750 MILA FAN**

# ROSSELLA... PANE E CIOCCOLATO

**Rossella Maraio**, in arte Rossella Pane e Cioccolato, è cresciuta nella campagna dell'Irpinia, la sua storia ha inizio quando da piccola i suoi genitori non le compravano le merendine ma la mandavano nell'orto a raccogliere i pomodori e a prepararsi la bruschetta come snack pomeridiano. Appena è cresciuta e ha imparato a cucinare ha deciso di cimentarsi nella **riproduzione di ricette anche complesse di tutti quei dolci che da piccola non ha mangiato per merenda.**

Aprire i suoi profili social le ha permesso di rendere questa sua passione un lavoro quotidiano e di **poter avere sempre le mani in pasta.**

**Main Target Age** 25-54  
**Gender** Female 85%

**IL SUO TOCCO  
DI ZENZERO**

La golosità che si avverte  
nei suoi contenuti!



f + 750 MILA  
i + 340 MILA  
t + 95 MILA

**OLTRE 1 MILIONI DI FAN**

# VALE CUCINA E FANTASIA

Il nome Vale deriva da Valeria che è il diminutivo del suo nome, Cucina perché ovviamente è la sua passione.

Infine **fantasia perché nelle sue ricette c'è quel tocco in più che non guasta mai, il tutto mantenendo però la semplicità.** Non ama le ricette elaborate e troppo cariche di ingredienti strani, **Valeria Ciccotti** propone rivisitazioni ma fino ad un certo punto perché ci sono **piatti tradizionali che per lei non vanno toccati.**

**Main Target Age** 35-64  
**Gender** Female 85%

## IL SUO TOCCO DI ZENZERO

I «Vale consigli», trucchi per personalizzare ogni piatto



+ 1.1 MIO



+ 175 MILA



+ 20 MILA

**OLTRE 1,3 MILIONI DI FAN**

**WE FEED TALENT  
GROW TALENT  
BUILD VALUE  
TOGETHER**



**ZENZERO**  
TALENT AGENCY



**ZENZERO**

TALENT AGENCY